



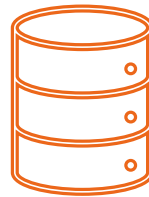
+ *Parcours Managérial*
« Être un manager humain
et performant »



*Parcours Managérial
reposant
sur 3 piliers*



Rôle & posture
managériaux



Connaissance de
soi et des autres



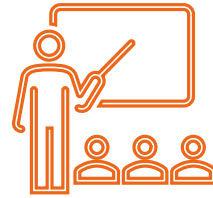
Communication



Parcours Managérial

Ses points forts

*Ce parcours a été
réalisé et approuvé
auprès de plus de
1000 managers*



En présentiel,
indispensable pour
interagir avec les autres



En groupe de 8 à 10
personnes permettant une
participation active de
chacun



Une pédagogie reposant sur
l'alternance de concepts
théoriques et d'ateliers
expérientiels pour une mise en
pratique immédiate et pour
ancrer de façon durable



La Team

Deux intervenantes
coach professionnelle
et formatrice, un duo
complémentaire
experte en
management



Patricia ALI KHODJA
Coach professionnelle et
formatrice



Valérie HERMANN
Coach professionnelle et
formatrice



Objectifs & Finalité du parcours



OBJECTIFS :

Appréhender le rôle du manager et les attendus de l'entreprise dans le contexte du travail hybride

Mieux se connaître pour comprendre les autres

Avoir des clés de lecture pour optimiser la gestion de son temps et pour animer ses entretiens managériaux

Comprendre le fonctionnement d'une équipe

Être en capacité d'ajuster son comportement et d'agir en intelligence de situation

FINALITE :

Être en mesure de manager en mode collaboratif et coopératif pour plus de performance et en confiance où le changement et l'incertain sont permanents dans l'entreprise



Programme en 8 journées divisibles avec des thématiques ciblées

- Apport de concepts et mise en pratique immédiate par des ateliers
- Suivi pédagogique avec un plan de développement & d'actions personnalisé
- Echange et partage d'expérience



Connaissance de soi & des autres avec l'approche du modèle de la Process Communication



Management d'équipe 1^{ère} partie – les fondamentaux



Communication du Manager



Développement personnel et confiance en soi



Être manager : rôles, attendus, objectifs, leadership



Management d'équipe 2^{ème} partie -
Approfondissement

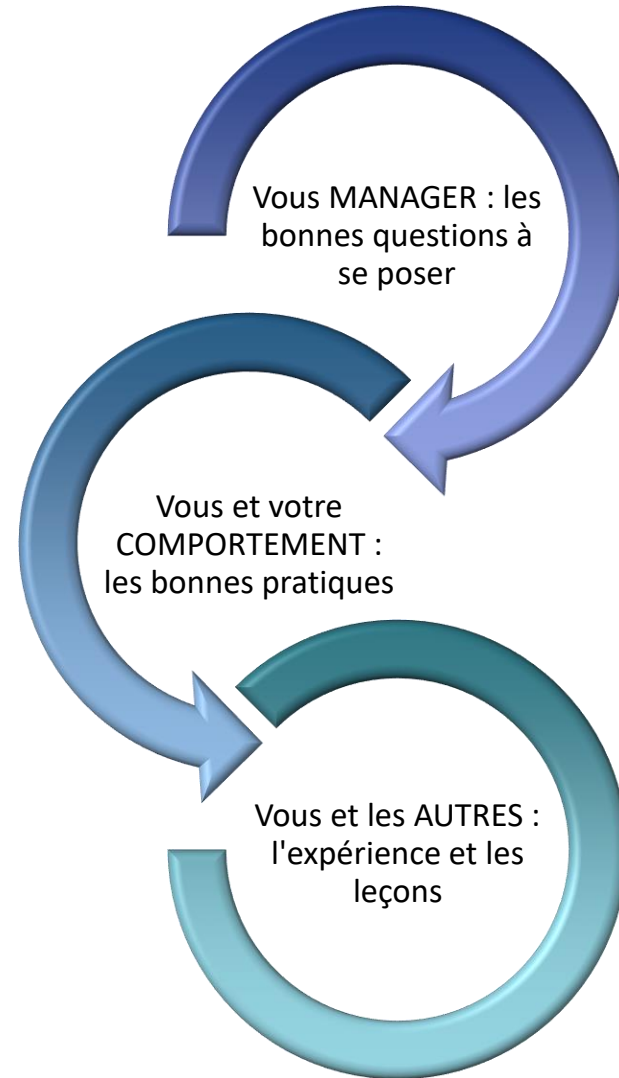


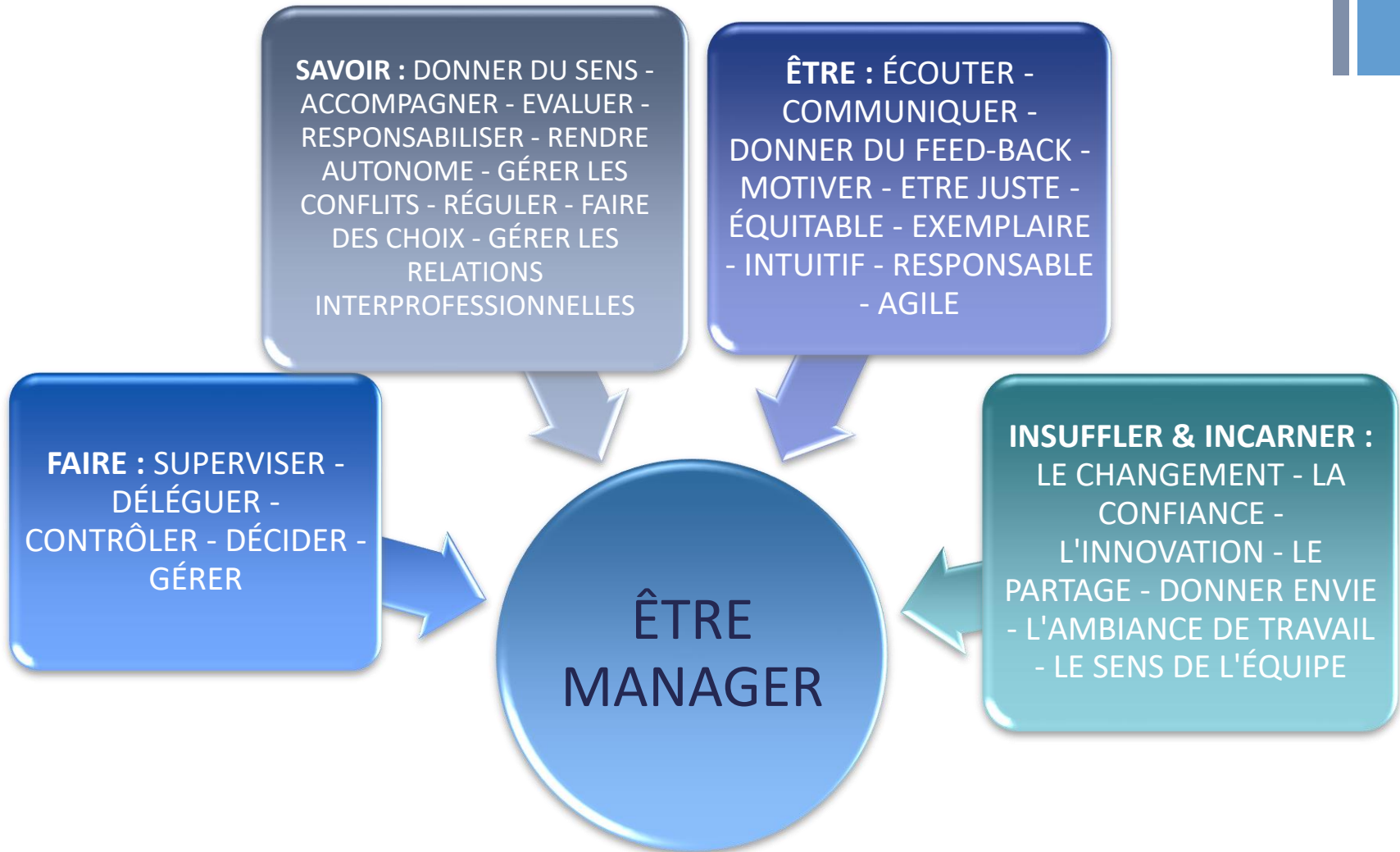
Les concepts de l'Analyse Transactionnelle



La prise de parole en public

+ Un parcours permettant un chemin de conscience pour être un manager éclairé







Exemples de thématiques abordées

L'approche du modèle de la Process Communication : les canaux de communication – les leviers de la motivation – les types de personnalité

Management d'équipe 1^{ère} partie – les fondamentaux : - Les différents types de manager – La gestion du temps – Les différents entretiens - Focus stratégie, comprendre les enjeux de la vision et des objectifs

Communication du manager : - Les ingrédients de la communication – Animation de réunion - La communication non verbale - Les 7 clés de l'écoute active - La Communication Non-Violente

Développement personnel : - les petites voix intérieures- Les croyances- Les émotions

Être Manager : - L'évolution du manager - Les 6 styles de leadership - Le leader visionnaire - La gestion de conflits & l'assertivité

Management d'équipe – 2^{ème} partie : - La délégation - L'art du questionnement - Les 5 modalités de décision - Le processus du changement et ses résistances - Le feedback et feedforward



Pourquoi un parcours en journées divisibles et orchestré dans une temporalité nécessaire



Un temps pour assimiler



Un temps pour tester et expérimenter



Un temps de prise de conscience pour ancrer



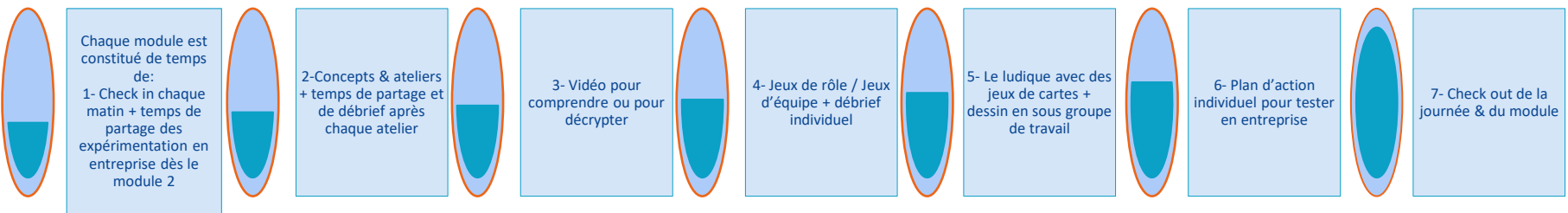
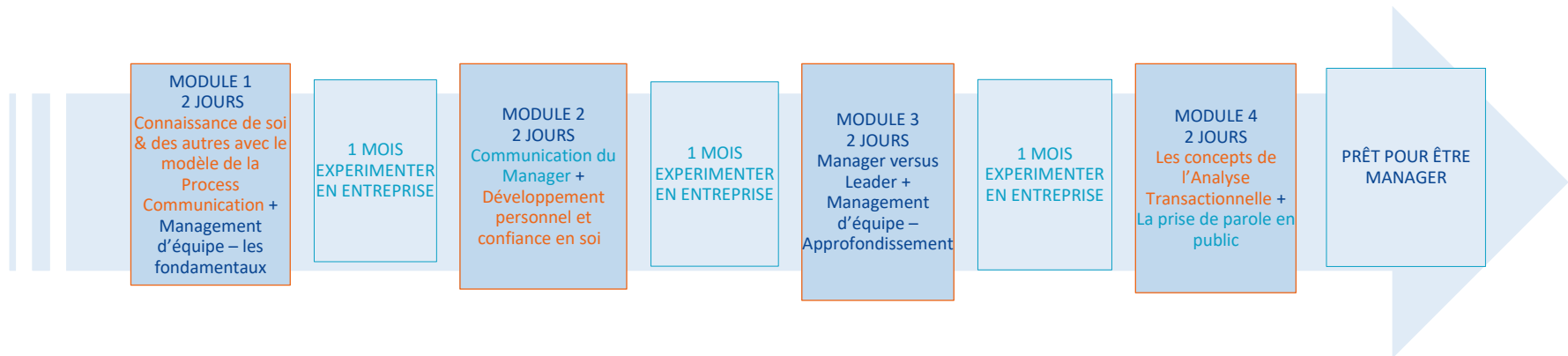
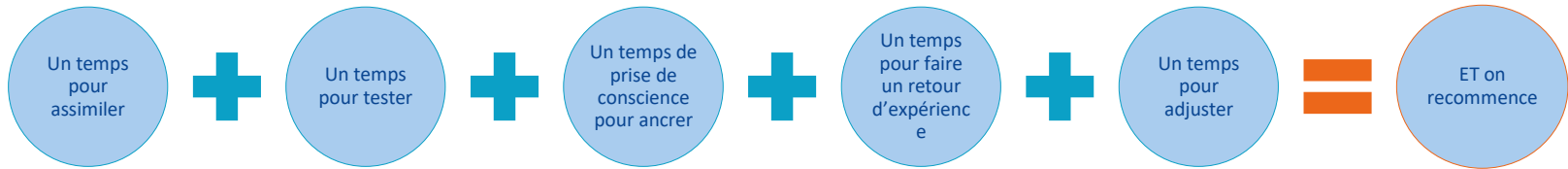
Un temps pour faire un retour d'expérience



Un temps pour ajuster



Temporalité du parcours



Thématiques abordées autour des 3 piliers dans les modules



Connaissance de soi & des autres



Rôle & posture managériaux



Communication



Liste des concepts utilisés

La Process-Communication

Analyse Transactionnelle

L'Élément Humain

Hersey et Blanchard

L'intelligence émotionnelle

La communication non-violente

L'écoute active et le DESC

La courbe du deuil

La pyramide de la confiance

Bibliographie

La Process-Communication de Patrick DUBOUG

Analyse Transactionnelle d'Eric BERNE & Claude STEINER

Le triple moi de Gysa JAOUI

Sortir du triangle dramatique de Bernard RAQUIN

Victime, bourreau ou sauveur, comment sortir du piège de Christel PETITCOLLIN

L'Élément Humain de Will SCHUTZ



Responsable porteur de sens de Vincent LENHARDT

Le métier de coach de François DELIVRE

Leadership et confiance de Alain Duluc

Devenez manager de Peter Drucker

Le manager intuitif de Meryem LE SAGET

Gérer et surmonter les conflits de Christine MARSAN

L'intelligence émotionnelle de Daniel GOLEMAN

Les émotions : développer son intelligence émotionnelle de Elisabeth COUZON
et Françoise DORN

Cessez d'être gentil, soyez vrai de Thomas D'ANSEMBOURG

Qui a piqué mon fromage de Spencer Johnson

+ Informations complémentaires



La création & la pédagogie du parcours appartient à PAK Coaching